



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ İQTİSADİYYAT NAZİRLİYİ
BAKİ BİZNES TƏDRİS MƏRKƏZİ

Bakı Biznes Tədris Mərkəzinin
direktorunun “09” mart 2017-ci il
tarixli, F-05 nömrəli əmri ilə
təsdiq edilmişdir.

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ İQTİSADİYYAT NAZİRLİYİ
BAKİ BİZNES TƏDRİS MƏRKƏZİNİN
2017-2020-Cİ İLLƏR ÜÇÜN

STRATEJİ PLANI

BAKİ - 2017

Mündəricat

- 1. Missiya**
- 2. Baxış**
- 3. Tanınma nişanı**
- 4. Mərkəz haqqında məlumat**
- 5. Dəyərlər**
 - 5.1. Təşkilati dəyərlər**
 - 5.2. Mənəvi dəyərlər**
- 6. Strateji istiqamətlər**
- 7. Strateji hədəflər və fəaliyyətlər**
- 8. Gözlənilən nəticələr**

1. Missiya

Ölkənin hər bir sahibkarına biznes biliklərinin mənimsənilməsində keyfiyyətli, dayanıqlı və davamlı dəstək.

2. Baxış

Azərbaycanda sahibkarlığın davamlı və dayanıqlı inkişafı naminə səlahiyyətlərindən dolğun istifadə edən, peşəkarlığa əsaslanan, biznes tədrisinin həyata keçirilməsi üzrə əsas təşəbbüskarlıq mənbəyinə çevrilmək.

3. Tanınma nişanı



4. Mərkəz haqqında ümumi məlumat

Bakı Biznes Tədris Mərkəzi (BBTM) 2007-ci ildə yaradılmışdır. Mərkəzin fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi və regionlarda fəaliyyətinin genişləndirilməsi, sahibkarlar və sahibkarlıq fəaliyyətinə yeni başlayanlar üçün sistemli və davamlı tədris, məsləhət, informasiya xidmətlərinin göstərilməsinin təmin edilməsi məqsədi ilə iqtisadiyyat nazirinin 02 mart 2009-cu il tarixli F-22 nömrəli və 10 iyun 2013-cü il tarixli F-56 nömrəli əmrləri ilə 7 şəhər və rayonlarda (Gəncə, Qazax, Yevlax, Göyçay, Lənkəran, Şəki, Xaçmaz) nümayəndəliklər yaradılmış, struktur və ştat cədvəli yeni redaksiyada təsdiq edilmişdir.

Hazırda Bakı Biznes Tədris Mərkəzi İqtisadiyyat Nazirliyinin tabeliyində olan qurumu kimi fəaliyyət göstərir, 45 ştat vahidi ilə təmsil olunur və dövlət büdcəsindən maliyyələşdirilir.

Bakı Biznes Tədris Mərkəzinin əsas fəaliyyət istiqamətləri Azərbaycan Respublikasında sahibkarlığın inkişafının innovasiya-tədris-konsaltinq sisteminin formalaşdırılması vasitəsilə sahibkarların və sahibkarlıq fəaliyyətinə yeni başlayanların maarifləndirilməsindən, onların peşəkarlıq səviyyəsinin yüksəldilməsindən, zəruri nəzəri biliklərin, praktiki bacarıqların və beynəlxalq təcrübənin aşılmasından, məsləhət,

informasiya və innovasiya xidmətlərinə olan tələbatlarının dolğun şəkildə ödənilməsindən, regionlarda işgüzar fəallığın artırılmasından, eyni zamanda əhalinin geniş təbəqələrinin sahibkarlıq fəaliyyətinə cəlb edilməsindən ibarətdir.

5. Dəyərlər

5.1. Təşkilati dəyərlər

Liderlik və innovativlik – Biznes və korporativ tədrisin həyata keçirilməsi, məsləhət və innovasiya xidmətlərinin göstərilməsi üzrə mütəmadi olaraq təşəbbüskarlıq mövqeyindən çıxış etməklə innovativ tədbirlər görmək;

Keyfiyyətlik və dinamiklik - Bakı Biznes Tədris Mərkəzinin qarşısında qoyulan vəzifələri yüksək keyfiyyətlə həyata keçirmək, biznes və korporativ tədrisi, məsləhət və innovasiya xidmətləri sahələrində dünyada baş verən yeniliklərə çevik reaksiya vermək;

Şəffaflıq və peşəkarlıq - Fəaliyyət istiqamətləri üzrə görülən işlərdə şəffaflıq nümayiş etdirmək və bütün fəaliyyət istiqamətində peşəkarlığı daim zirvədə saxlamaq;

Qanunilik - Mərkəzin vəzifə və hüquqlarının həyata keçirilməsində Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasını, Azərbaycan Respublikasının qanunlarını, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin fərman və sərəncamlarını, Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin qərar və sərəncamlarını, Azərbaycan Respublikasının tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələri, "Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi haqqında Əsasnamə"ni, iqtisadiyyat nazirinin əmr və sərəncamlarını, Nazirliyin Kollegiya qərarlarını və öz Əsasnaməsini rəhbər tutmaq;

İctimai etimad - Fiziki və hüquqi şəxslərin qanuni maraqlarına ziyan vurmamaq və fəaliyyət istiqamətlərinə uyğun olaraq səlahiyyətləri daxilində həmin maraqların həyata keçirilməsini dəstəkləmək, görülən işlər barədə hesabatları ictimaiyyətə təqdim etmək və ictimai etimadı daim doğrularaq möhkəmləndirmək;

Səmərəli idarəetmə - Faydalı iş əmsalının artırılması məqsədi ilə cari idarəetmədə zərurətdən irəli gəlməyən elementləri vaxtında aradan qaldırmaq və onların yaranmaması üçün qabaqlayıcı tədbirlər görmək.

5.2 Mənəvi dəyərlər

Qərəzsizlik - Vəzifə öhdəliklərini yerinə yetirərkən qərəzsiz olmalı və bütün əməkdaşların irqinə, milliyətinə, dininə, dilinə, cinsinə, sosial mənşəyinə, əmlak və qulluq vəziyyətinə, dinə münasibətinə, əqidəsinə və digər xüsusiyyətlərinə görə

üstünlüyünə və ya belə üstünlüyün əldə edilməsi üçün şəraitin yaradılmasına yol verməmək və həmçinin siyasi bitərəfliyə əməl etmək;

Vicdanlı davranış – Vəzifəsindən asılı olmayaraq daim öz hərəkətləri və ya hərəkətsizliyi ilə vicdanlılıq nümunəsi olmaq və öz vəzifə borcunu səmərəli şəkildə yerinə yetirmək;

Əməkdaşlıq – Mərkəzin bütün əməkdaşları tərəfindən vəzifə və funksiyalarından asılı olmayaraq daim vahid komanda fəaliyyətini təmin etmək;

İşgüzar ünsiyyət normalarına əməl etmək – Birbaşa və yuxarı rəhbərlərlə və ya tabeliyində olan şəxslərlə münasibətdə səmimi, nəzakətli və diqqətli olmaq;

Dürüstlük – Fikirlərlə davranışların uyğunluğu və öz hərəkətlərimizə görə məsuliyyət daşımaqla etik normalara ciddi riayət etmək, vicdanlı olmaq və insanlara inam təlqin etmək;

Humanistlik – Milli və ümumbəşəri dəyərləri, insan hüquq və azadlıqlarını, ətraf mühitə və insanlara qayğı və hörməti, tolerantlıq və dözümlülüyü prioritet kimi qəbul etmək.

6. Strateji istiqamətlər

❖ Bakı şəhərində və regionlarda sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan hüquqi və fiziki şəxslərin, sahibkarlıq fəaliyyətinə yeni başlayanların maarifləndirilməsi, onlara zəruri nəzəri biliklərin və beynəlxalq təcrübənin, vərdislərin və bacarıqların aşılması istiqamətində sistemli, planauyğun və davamlı fəaliyyətin təşkili və həyata keçirilməsi;

❖ Sahibkarlıq subyektlərinə tədris-metodik, innovasiya və məsləhət xidmətlərinin göstərilməsi;

❖ İqtisadiyyat Nazirliyinin aparatının şöbələrinin, strukturuna daxil olan və tabeliyindəki qurumlarının (Nazirliyin strukturlarının) əməkdaşlarının maarifləndirilməsi istiqamətində sistemli, planauyğun və davamlı fəaliyyətin həyata keçirilməsi (korporativ maarifləndirmə);

❖ Gənclərin, qadınların, əlillərin, məcburi köçkünlərin, insan alveri qurbanlarının, sərhədyanı ərazilərin sakinlərinin sahibkarlıq fəaliyyətinə cəlb edilməsi məqsədi ilə maarifləndirmə proqramlarının hazırlanması və həyata keçirilməsi;

❖ Müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından istifadə etməklə distant təlimlərin təşkili və keçirilməsi;

- ❖ Azərbaycanda fəaliyyət göstərən dövlət və qeyri dövlət elmi və tədris müəssisələri, QHT-lər və ictimai birliklərlə işgüzar əlaqələrin yaradılması və əməkdaşlıq;
- ❖ Mərkəzin fəaliyyət istiqamətləri üzrə beynəlxalq və ölkədaxili layihələrdə iştirakının təmin edilməsi;
- ❖ Sahibkarlığın inkişafının yeni institusional mexanizmlərinin, o cümlədən biznes inkubatorların yaradılması və inkişaf etdirilməsi;
- ❖ Sahibkarların və menecerlərin beynəlxalq təlimlərdə və ixtisasartırma kurslarında iştirakının dəstəklənməsi;
- ❖ Biznes tədrisinin əhatə dairəsinin genişləndirilməsi.

7. Strateji hədəflər və fəaliyyətlər

Strateji hədəf 1. Biznes və korporativ tədrisin metodologiyasının təkmilləşdirilməsi;

Strateji hədəf 2. Bakı şəhərində və regionlarda ixtisaslaşma, sosial-demoqrafik və digər xüsusiyyətlər nəzərə alınmaqla maarifləndirmə istiqamətlərinə tələbatın müəyyən edilməsi;

Strateji hədəf 3. Biznes və korporativ tədris modullarının təkmilləşdirilməsi, yeni tədris planlarının və tədris proqramlarının hazırlanması;

Strateji hədəf 4. Prioritet biznes və korporativ tədris istiqamətləri üzrə təlimçilərin hazırlanması, yenidən hazırlanması və ixtisasının artırılmasının təşkili;

Strateji hədəf 5. Biznes tədrisinin prioritet istiqamətləri üzrə sahibkarların və sahibkarlıq fəaliyyətinə yeni başlayanların maarifləndirilməsi məqsədi ilə Bakı şəhərində və regionlarda xarici və yerli ekspertlərin iştirakı ilə treninqlərin, seminarların, dəyirmi masaların, konfransların, forumların və digər tədbirlərin təşkili və keçirilməsi;

Strateji hədəf 6. Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan hüquqi və fiziki şəxslərin, həmçinin sahibkarlıq fəaliyyətinə yeni başlayanların maarifləndirilməsi məqsədilə bukletlərin, yaddaş kitabçalarının və digər maarifləndirici materialların nəşri və əhali arasında paylanması;

Strateji hədəf 7. Sahibkarlıq subyektlərinə göstərilən tədris-metodiki, innovasiya və məsləhət xidmətlərinin keyfiyyətinin yüksəldilməsi məqsədi ilə sahibkarlıq fəaliyyətinə dair normativ-hüquqi sənədlərin elektron informasiya bazasının yaradılması;

Strateji hədəf 8. Nazirliyin strukturlarının əməkdaşlarının peşə biliklərinin təkmilləşdirilməsi, ixtisasartırma tələblərinin ödənilməsi və yenidən hazırlanması işinin təşkili və həyata keçirilməsi;

Strateji hədəf 9. Mərkəzdə aparılan tədris prosesinin təkmilləşdirilməsi, biznes və korporativ tədrisində innovativ təlim texnologiyalarından istifadənin genişləndirilməsi və yeni informasiya resurslarının yaradılması;

Strateji hədəf 10. Distant təlim mexanizminin təkmilləşdirilməsi və distant təlim mərkəzlərinin yaradılması;

Strateji hədəf 11. Əhalinin sahibkarlıq fəaliyyətinə cəlb olunmasına köməklik göstərilməsi, sahibkarlıq fəaliyyətinə başlayanlar üçün sahibkarlığın əsaslarına dair treninqlərin keçirilməsi, məsləhət və informasiya xidmətlərinin göstərilməsi;

Strateji hədəf 12. Sahibkarlığın inkişafına dəstək innovativ mexanizmlərinin öyrənilməsi və tətbiqinin təmin edilməsi;

Strateji hədəf 13. Biznes inkubasiya mexanizminin təkmilləşdirilməsi;

Strateji hədəf 14. Sahibkarların və menecerlərin beynəlxalq təlimlərə və ixtisasartırma kurslarına dair tələblərinin ödənilməsi;

Strateji hədəf 15. Vətəndaş-məmur münasibətlərinin daha səmərəli təşkil olunması məqsədi ilə vətəndaş müraciətlərinin cavablandırılmasında informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından daha geniş istifadə edilməsi, İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən göstərilən elektron xidmətlər və elektron portallar barədə vətəndaşların maarifləndirilməsi və məsləhət xidmətlərinin göstərilməsi;

Strateji hədəf 16. Mərkəzin saytının zəruri maarifləndirmə və məlumatlandırma xüsusiyyətli informasiya resursları ilə zənginləşdirilməsi;

Strateji hədəf 17. Mərkəzin Korporativ Kimliyinin formalaşdırılması;

Strateji hədəf 18. Mərkəzin struktur bölmələrinin səmərəli fəaliyyətinin təşkili;

Strateji hədəf 19. Mərkəzin əməkdaşlarının bilik və bacarıqlarının artırılması, onların əlavə təhsil və ixtisasartırma tələblərinin ödənilməsi, gənc və perspektivli kadrların Mərkəzə işə cəlb edilməsi, əməkdaşların xidməti fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi;

Strateji hədəf 20. Mərkəzdə korporativ idarəetmənin tətbiqinin genişləndirilməsi;

Strateji hədəf 21. Strateji yol xəritələrinin həyata keçirilməsində Bakı Biznes Tədris Mərkəzinin fəal iştirakının təmin edilməsi.

8. Gözlənilən nəticələr

- ❖ Müasir peşələr, onlara tələbat və peşə seçiminə dair interaktiv informasiya resursunun, gənclərin peşəyönümü üzrə səyyar və distant məlumat-məsləhət xidmətlərinin yaradılması;
- ❖ Təlimçilər şəbəkəsinin genişləndirilməsi, beynəlxalq səviyyəli ekspertlərin hazırlanması, ixtisaslaşmış sahələr üzrə məsləhət xidmətlərinin göstərilməsi üçün ekspertlər şəbəkəsinin yaradılması;
- ❖ Əhəlinin məşğulluq imkanlarının yüksəldilməsi məqsədi ilə informasiya kommunikasiya texnologiyalarının tətbiqinin genişləndirilməsi və bu sahədə savadlılığın artırılması;
- ❖ Bakı şəhərində və regionlarda sahibkarların və sahibkarlıq fəaliyyətinə yeni başlayanların maarifləndirici materiallarla təmin edilməsi, normativ hüquqi sənədlərlə tanış edilməsi və İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən göstərilən elektron xidmətlərdən geniş istifadə edilməsinə nail olunması;
- ❖ Sahibkarların və sahibkarlıq fəaliyyətinə yeni başlayanların maarifləndirilməsi istiqamətində innovativ təlim texnologiyalarından yararlanaraq Bakı, Lənkəran və Şəki şəhərlərində Distant Təlim Mərkəzlərinin yaradılması;
- ❖ Sahibkarlar və gənc menecerlər tərəfindən sahibkarlıq fəaliyyəti sahəsində inkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsinin öyrənilməsi və tətbiqi;
- ❖ Sahibkarlığın inkişafının yeni institusional mexanizmlərinin, o cümlədən müxtəlif regionlarda gənclər üçün biznes inkubatorların yaradılması;
- ❖ Biznes tədrisinin və sahibkarlıq subyektlərinə göstərilən tədris-metodiki, innovasiya və məsləhət xidmətlərinin əhatə dairəsinin genişləndirilməsi məqsədi ilə Yuxarı Qarabağ və Dağlıq-Şirvan iqtisadi rayonlarında Mərkəzin nümayəndəliklərinin yaradılması;
- ❖ Mərkəzin beynəlxalq təşkilatlarla əlaqələrinin inkişaf etdirilməsi;
- ❖ Nazirliyin strukturlarının əməkdaşlarının peşəkarlığının, bilik və bacarıqlarının artırılması;
- ❖ Mərkəzin əməkdaşlarının əlavə təhsilə cəlb edilməsi, xarici təcrübəyə yiyələnməsi;
- ❖ Mərkəzdə səmərəli işgüzar mühitin inkişaf etdirilməsi.